

DAFTAR PUSTAKA

- Afsar, B. 2014. Effect of Perceived Price, Brand Image, Perceived Quality and Trust on Cumsumer's Buying Preferences. *Journal of Economics and Business Research*, Vol. XX No.1, January 2014: 7-20.
- Amryyanti R, Sukaatmadja IPG, Cahya KN. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan, Produk, dan Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada LnC Skin Care Singaraja. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 2 No. 1, Maret 2013: 22-29.
- Bowen, John T, dan Shiang Lih Cheng, 2001. The Relationship Between Customer Loyalty and Customer satisfaction, *International Journal of Comtemporary Hospitality Management*, Vol 13/5, hal 213-217
- Deari, Hasim & Eldian Balla. 2013. Consumers Trust In The Global Brands: Empirical Analysis In The Context Of Consumer Perspective. *European Scientific Journal vol.9, No.1, January 2013: 61-74.*
- Diza, Farah, Silcyljeova Moniharapon & Imelda W. J Ogi. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada PT. Fifgroup Cabang Manado). *Jurnal EMBA Vol.4 No.1 Maret 2016: 109-119.*
- Carol L esmark stephanie, M Noble, John E Bell 2016. Open Versus Selective Customer Loyalty Progammes. *European Journal of marketing 2016 Vol 50.*
- Cokorda Gede Govinda Partha, Tjok Gedhe Raka Sukawati, 2016. Peran Promosi dalam memediasi lingkungan pemasaran online Terhadap perilaku pembelian online (studi dikota denpasar). *Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5 No 5 Mei 2016
- Cicik Dwi Mudawati, I Gede Arimbawa 2013. Pengaruh harga, kualitas produk dan brand awareness terhadap keputusan pembelian pensil alis merek viva queen di Surabaya. *Jurnal Unversitas Narotama*. April 2013.
- Deari, Hasim & Eldian Balla. 2013. Consumers Trust In The Global Brands: Empirical Analysis In The Context Of Consumer Perspective. *European Scientific Journal vol.9, No.1: 61-74.*
- Diza, Farah, Silcyljeova Moniharapon & Imelda W. J Ogi. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada PT. Fifgroup Cabang Manado). *Jurnal EMBA Vol.4 No.1 Maret 2016: 109-119.*

- Desi Fitriani, Citra Ramayani, Desi Areva 2013. Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Ponds pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat. November 2013.
- Hilfy Jundurabbi Z, Taslim, Lilis Suryaningsih 2014, Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Fried Chicken Organik (Survey di Rumah makan Ayam organik Hefchick Jl Adipati Agung No 40 Baleendah Bandung). *Staff Pengajar Alumni Unpad*
- Hj Iranita, SE, MSI, Akhirun, MM, Lia Suprihartini SE, MM .2015. Pengaruh kualitas produk, Kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen Terhadap Hasil penjualan. Mei 2015.
- Ida Sukmawati, James D.D Massie 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Di Mediasi Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Air Manado. *Jurnal* Vol 3 No 3 September 2015. Hal 729 – 742
- Incha Restafanti Kahimpong, Maria V.J Tielung 2016. The influence of Consumer Perception on purchase Intention of using indihome Product in manado City (Pengaruh persepsi konsumen terhadap niat pembelian pada penggunaan produk Indihome di kota manado) *Jurnal EMBA* Vol 4 No 1 Maret 2016 Hal: 1381-1391
- Jati Wskito, 2015, Upaya meningkatkan niat pembelian Produk Ramah lingkungan melalui nilai Resiko dan kepercayaan terhadap produk hijau. *Jurnal Unsud* Vol 14 No 1. April 2015.
- Khairul Fata, Mukhlis Yunus, M. Shabri. Abd. Majid 2015. Pengaruh Harga, Citra Merek dan Fitur Terhadap Kepuasan konsumen Serta dampaknya pada Loylitas Merek Handpone Samsung di Banda Aceh. Volume 4 No 3 Agustus 2015: 131-138
- Listyorini, Sari. 2012. Analisis Faktor-Faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana (Studi pada Pelanggan Perumahan Puri Dinar Mas PT. Ajisaka di Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 1 No. 1: 12-24.
- Lely Nurvillah Anggraini, RM. Moch wispandono, Iriani Ismail 2015 ,Pengaruh Gaya Hidup dan kedisiplinan kinerja karyawan dinas kesehatan kabupaten Sumenep, *Jurnal NeO-Bis* Vol 9 No 1 Juni 2015: 72-86
- Luh Ayu Mulyaningsih¹ dan I Gst Agung Ketut Gede Suasana (2016), Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Ocbc Nisp Di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 1, 2016: 1-30.

- Nesa Lydia Patricia, Sri Handayani 2014. Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan “x” 2014. *Jurnal Psikologi* .Vol 12 Nomor 1 Juni 2014.Hal 10-17
- Nia Anjani, Nia made asti Aksari.2016. Pengaruh Green Advertising, Eco Brand dan Green Trust terhadap perilaku pembelian produk hijau dikota Denpasar. *Jurnal Manajemen Unud* .Vol 5 Juni 2016
- Ni Kadek Sri Widyantari¹, Gede Suparna. 2016. Peran Tingkat Pendidikan Memoderasi Citra Merek Dengan Preferensi Merek Lampu Philips Led Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 5 Mei 2016: 2928 – 2855
- Ni made Putri martinayanti, Putu Yudi Setiawan.2016. Peran Kepercayaan dalam memediasi persepsi resiko pada niat beli Produk Fashion Via Instragam dikota Denpasar.*Jurnal Manajemen unud*.Vol 5.No 4 April 2016.
- Oktaviana, Arinda Putri dan Setiyo Budiadi. 2016. Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Merek Samsung (Studi Pada Mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2012-2014 Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol 1, No 1, Januari 2016:1-15.
- Prabhawedasattya, I Gusti Ayu Putri Anggrihita dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2013. Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Preferensi Merek dan Niat Beli Konsumen Pada Produk Iphone di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* Vol 2, No 11: 1525-1551.
- Rifa Caturiningsih SST, Mesuti H.SKM.MKS, Nur Sri Atik.2016. Hubungan pengetahuan sikap dan motivasi kader dengan kehadiran dalam pelayanan posyandu didesa tumpangkrasak. *Jurnal manajemen*. April 2016
- Riana, Gede. Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi* Vol. 13 No. 2: 184-202.
- Richard Chinomona, Donald mahlangu, David Poee 2013. Brand Service Quality, Satisfaction, Trust and Preference as Predidictors of Consumer Brand Loyalty inthe Retailing Industry. *Mediterranean journal of Social Sciences MCSER Publishing*, Vol 4 No 14 November 2013: 181-190
- Senen Machmud, Iwan Sidharta.2013. Model kajian pendekatanb manajemen setrategik dalam peningkatan sektor UMKM dikota bandung.*Jurnal Computech dan Bisnis*. Vol 7 No 1 Juni 2013 Hal 56-66.
- Setiawan, Mulyo Budi dan Ukudi. 2007. Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Komitmen terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada PD. BPR Bank Pasar Kendal). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Vol. 14, No.2: 215-227.

Siti Hamidah dan Desi Anita (2013), Analisis Persepsi Citra Merek, Desain, Fitur Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Berbasis Android (Studi Kasus Stie Pelita Indonesia). *Jurnal Ekonomi* , Vol 21, Nomor 4 Desember 2013

Tito edy Priandono 2014.Kepercayaan Klien terhadap konsultan hubungan masyarakat.*Jurnal penelitian komunikasi*.Vol 17.No 1 Juli 2014 Hal: 1-14

Wardhani, Widya, Ujang Sumarwan & Lilik Noor Yuliati. 2015. Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen dan Organisasi Vol VI, No 1: 45-63.*

